

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Blueway acquiert la société de Data Catalog Dawizz et renforce sa plateforme de gestion de données Phoenix.

Lyon, le 5 décembre 2023 - Blueway, éditeur français de Phoenix, plateforme de gestion de données et d'automatisation des processus métiers, annonce l'acquisition de Dawizz, éditeur de solutions de Data Catalog et de Data Discovery. Dawizz réalise environ 1 M€ de revenus récurrents. Le périmètre d'acquisition intègre également une dizaine de salariés, dont une majorité de développeurs.

Cette première opération de croissance externe renforce la position de Blueway sur le marché de la gestion des données, et démontre son engagement à élargir son portefeuille de produits pour répondre aux besoins du marché.

Des offres complémentaires pour une gestion avancée des données.

La plateforme Phoenix de Blueway offre des fonctionnalités avancées en matière d'intégration de données et d'applications, d'automatisation des processus métiers, de gestion de référentiels de données et de gestion des API. La solution MyDataCatalogue de Dawizz participe quant à elle au catalogage des données structurées ou non, à des fins de recensement, de gouvernance et de sécurisation.

L'ajout des fonctionnalités de la plateforme Dawizz à celle de Phoenix permettra aux clients de Blueway de cartographier et de cataloguer efficacement l'ensemble de leurs données, simplifiant ainsi leur exploitation. Ainsi, Blueway offrira une plateforme encore plus complète sur l'ensemble du cycle de la gestion de données et des processus associés.

“ « *Nous sommes ravis d'accueillir Dawizz au sein de la famille Blueway. Son expertise en catalogage de données est un complément parfait à notre plateforme existante. Cette acquisition renforce notre engagement envers nos clients pour leur offrir une solution globale de gestion de leurs données.* » Romain Winkelmuller, Directeur Général de Blueway.

Des valeurs et une vision partagée

Au cœur de cette démarche se trouve également la compatibilité d'ADN et de valeurs entre les deux entités : des entreprises à taille humaine, françaises, avec une forte appétence technologique et une vision de l'évolution du marché commune. Dawizz a également perçu l'opportunité de bénéficier d'équipes en place et structurées, qui ont fait la preuve de leur efficacité ces dernières années, et du changement d'échelle permis par son intégration au sein de Blueway.

“ « *Forts de notre stabilité financière et de la solidité de notre socle technique, nous cherchions à accélérer notre croissance. Nous avons identifié plusieurs approches, dont l'intégration au sein d'un groupe avec un ADN similaire, français et à taille humaine. Blueway coche toutes ces cases !* » Stéphane Le Lionnais, Cofondateur et Directeur Général de Dawizz.

Le parcours et l'expertise des deux fondateurs de Dawizz permettront à Blueway d'accroître encore sa connaissance et sa présence auprès des acteurs du secteur public. Cette croissance externe ouvre de nouvelles portes pour Blueway sur les secteurs bancaire et agroalimentaire, dont les enjeux de cartographie et de maîtrise du patrimoine de données sont critiques.

Vers une Data Marketplace partagée

Enfin, Blueway a la volonté de faciliter l'accès de ses utilisateurs finaux et partenaires externes à des jeux de données exploitables. Cette logique de Data Marketplace partagée par Dawizz bénéficiera de la complémentarité entre

- l'urbanisation du SI pour la consolidation des données brutes avec le bus applicatif,
- la mise en qualité de la donnée grâce au Master Data Management (MDM),
- l'automatisation des processus métiers avec le Business Process Automation (BPA),
- la création de jeux de données avec le Data Catalog,
- et l'ouverture de son écosystème à travers l'API Management (APIM).

Blueway réalise une croissance annuelle et régulière supérieure à 30% sur les dernières années, génère plus de 10 M€ de revenus lors de l'exercice 2023. Cette acquisition marque une nouvelle étape dans son objectif d'offrir la data platform la plus complète du marché au niveau européen.

Forte d'une croissance, d'une rentabilité et d'une trésorerie lui permettant de poursuivre son programme d'acquisitions, Blueway vise aussi d'accentuer sa présence à l'international.

A propos de Dawizz :

Dawizz est l'éditeur de la plateforme de catalogage et de cartographie des données MyDataCatalogue. Déployable en mode SaaS ou on-premise, elle permet grâce à ses algorithmes intelligents, de recenser et de classer automatiquement et exhaustivement les données du patrimoine informationnel.

La plateforme MyDataCatalogue se différencie par sa capacité à analyser automatiquement les métadonnées ainsi que les données elles-mêmes. Elle offre des fonctionnalités de Data Discovery, assure la Data Governance et la Data Security et active l'innovation par la donnée.

Fondée en 2017 et basée à Vannes dans le Morbihan, Dawizz compte 12 collaborateurs et plus de 80 clients de toutes tailles et secteurs (collectivités territoriales, ministères, associations et entreprises).

Plus d'informations : <https://dawizz.com/>

À propos de Blueway :

Éditeur d'une plateforme de gestion de données flexible et sécurisée, Blueway favorise l'automatisation des processus d'échanges d'informations pour que chaque décision, chaque processus et chaque fonctionnalité facilite le quotidien des entreprises.

La plateforme Phoenix de Blueway permet aux équipes IT d'intégrer, de gouverner et de partager leurs données, offrant ainsi une solution globale de Data Management pour repositionner l'humain au cœur du système d'information. Le résultat ? Une organisation plus agile, des collaborateurs plus autonomes et des liens plus durables au sein des écosystèmes de ses clients.

Blueway compte aujourd'hui 90 collaborateurs, plus de 160 clients de toutes tailles et de tous secteurs d'activités, et prévoit un chiffre d'affaires de 11M€ en 2023. Fondée en 2003 à Lyon, Blueway est présente également aux Pays-Bas et au Canada, et dispose d'un réseau de partenaires revendeurs et intégrateurs pour mieux répondre aux besoins d'un marché en forte croissance.

Pour plus d'informations sur Blueway et ses solutions www.blueway.fr

BLUEWAY

64 avenue Leclerc
69007 Lyon
Tél : 04 12 39 03 99
contact@blueway.fr

CONTACTS MEDIA :

Virginie Raison
virginie@oxygen-rp.com - 06 65 27 33 52
Anne Masson
anne@oxygen.fr - 06 07 58 76 37